

VENDITA:

STRATEGIE, TARGET

E TECNOLOGIE SU CUI INVESTIRE PER

IL CANALE ICT

GOGLIA

VENDITA: STRATEGIE, TARGET E TECNOLOGIE SU CUI INVESTIRE PER IL CANALE ICT

Quali sono le tendenze del mercato all'interno del canale ICT e le relazioni tra i

DIGITAL MARKETING E BIG DATA, LA COMBINAZIONE PER LE SFIDE DIGITAL



OBIETTIVI

Alba Leasing e Sadas hanno intrapreso un percorso

per garantire la **corretta gestione del dato** seguendo la trasformazione del paradigma di vendita.

Il progetto è nato anche per sfruttare e **valorizzare il canale Digital**,

facendo leva sulle competenze di Sadas nel **trattamento dei dati nei processi di business**,

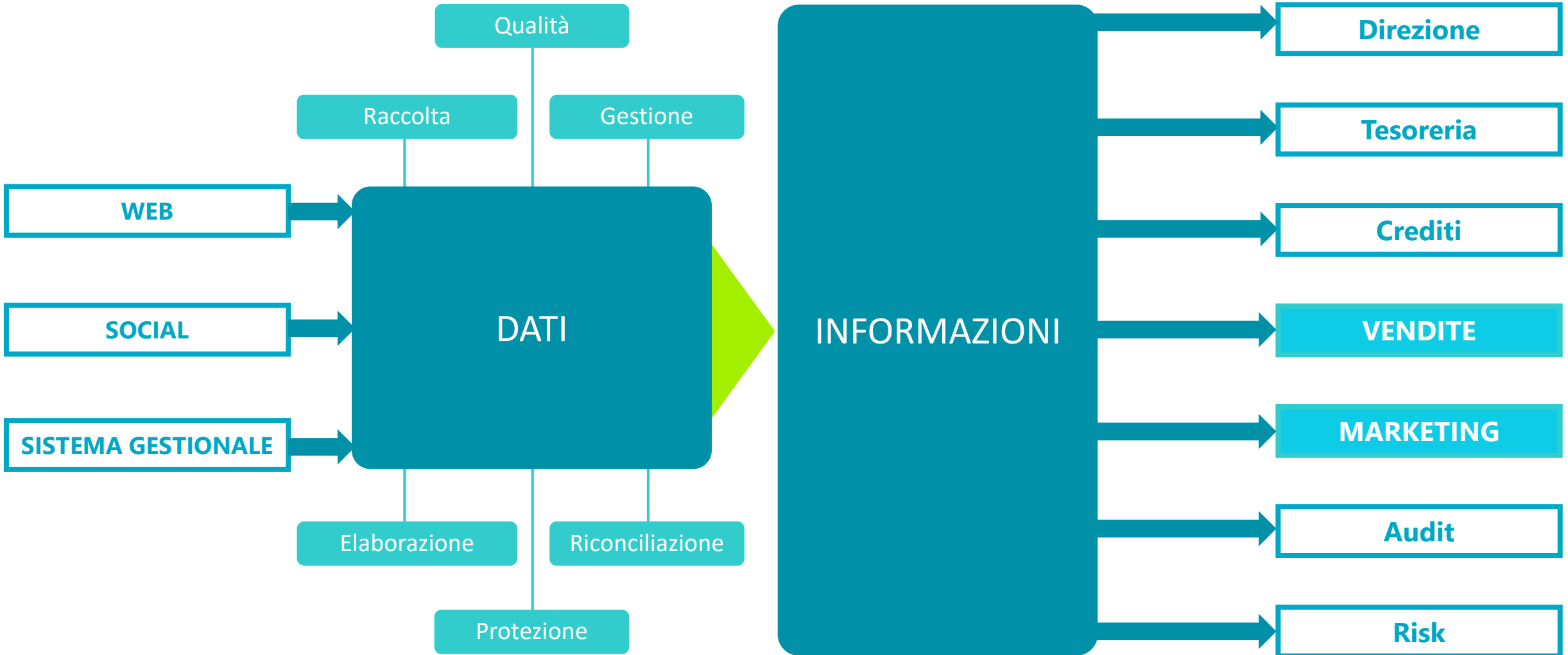
e sulle esperienze e capacità maturate in Alba Leasing per la **gestione di prodotti di Leasing finanziario e operativo**.

**CORRETTA
GESTIONE DEL
DATO**

**VALORIZZAZIONE
CANALE DIGITAL**

**TRATTAMENTO
DEI DATI NEI
PROCESSI DI
BUSINESS**

IL DATO COME ASSET AZIENDALE



IL POTENZIALE OFFERTO DAL MONDO DIGITAL

Utenti Web in Italia

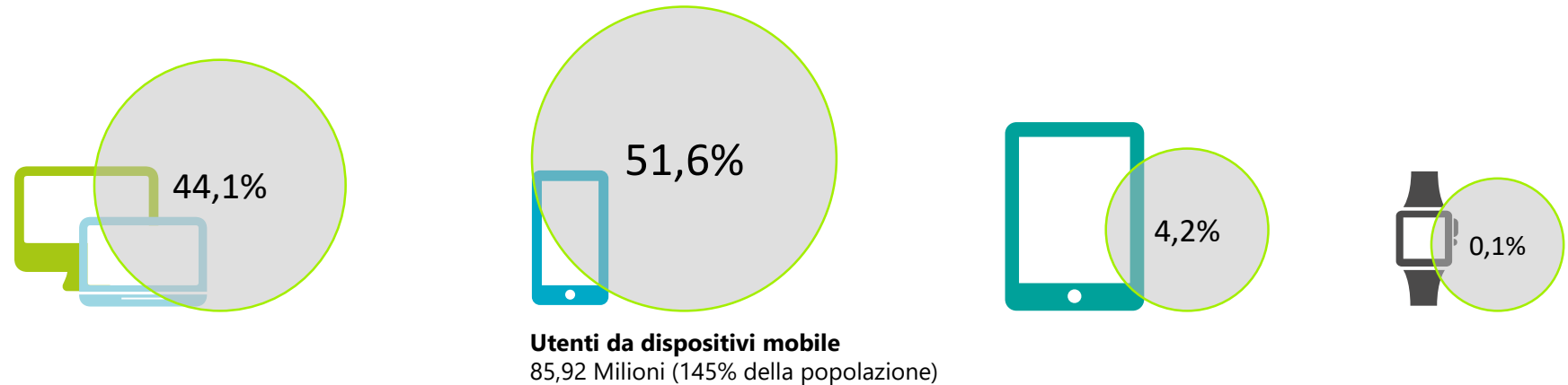
1,25% web audience globale

Fonte: Internet World Stats



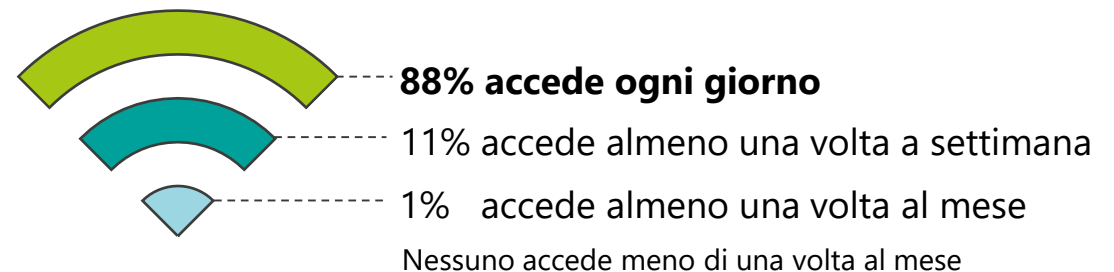
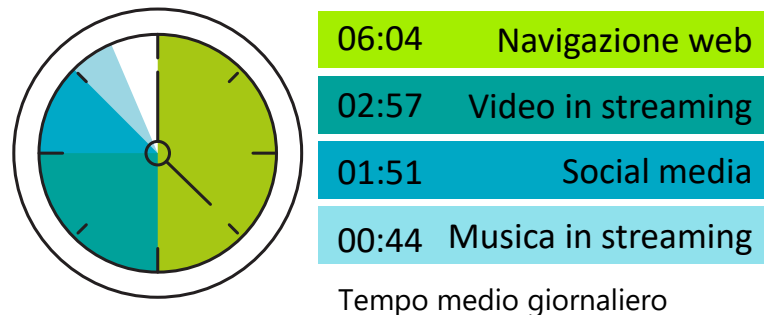
Distribuzione del traffico

Fonte: Google Consumer Barometer



Tempo speso sul web

Fonte: Global Web Index



IL POTENZIALE OFFERTO DAL MONDO DIGITAL

Utenti attivi sui social media

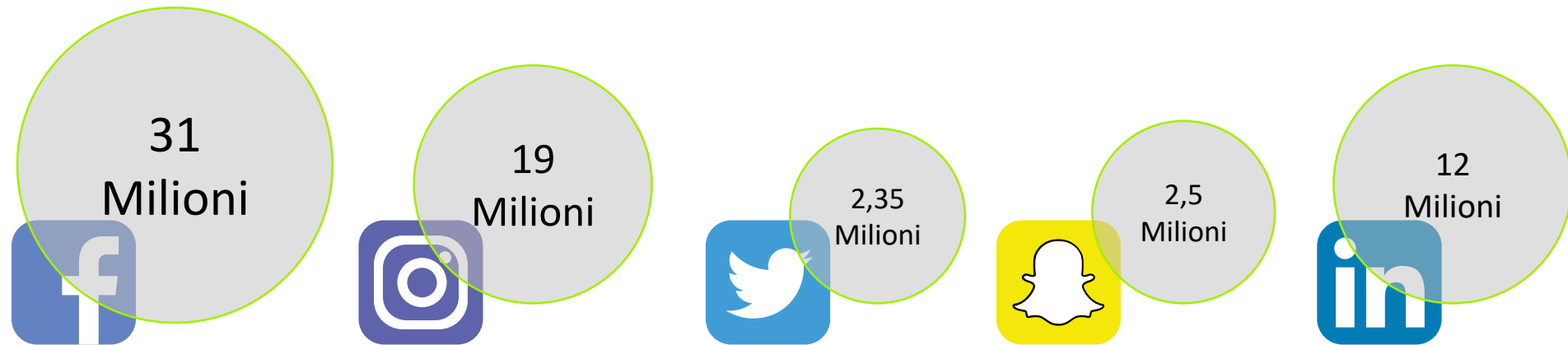
1% social audience globale

Fonte: Similar Web



Distribuzione dell'audience

Fonte: Social Platform



PIANO DI INTERVENTO



SOCIAL MEDIA

WEB SITE

LANDING PAGE

ADVERTISE

DISPLAY NETWORK

REPEAT BUSINESS

ONBOARDING

CUSTOMER CENTRICITY

CUSTOMER JOURNEY

WEB AUDIENCE

DIGITAL CAMPAIGN

AUDIT E TRACCIAMENTO

SALES

TRAFFIC ANALYTICS

BUSINESS ANALYTICS

DWH RECONCILIATION

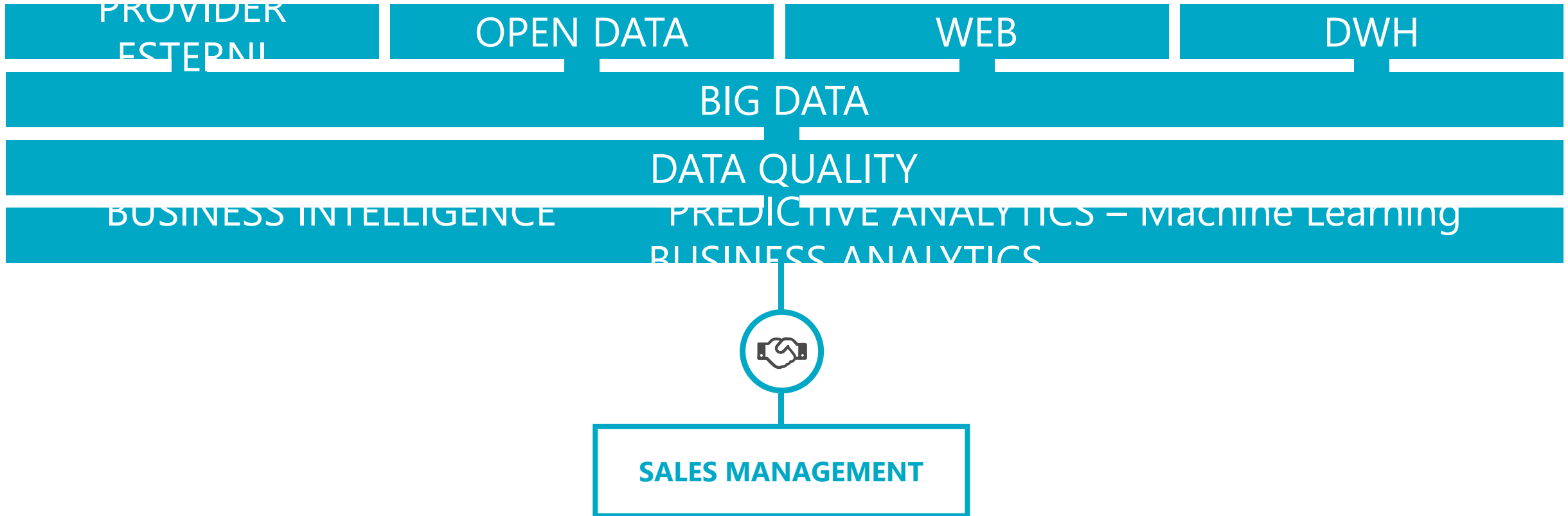
WEB AUDIT

DATA QUALITY

CRM DATA ENRICHMENT

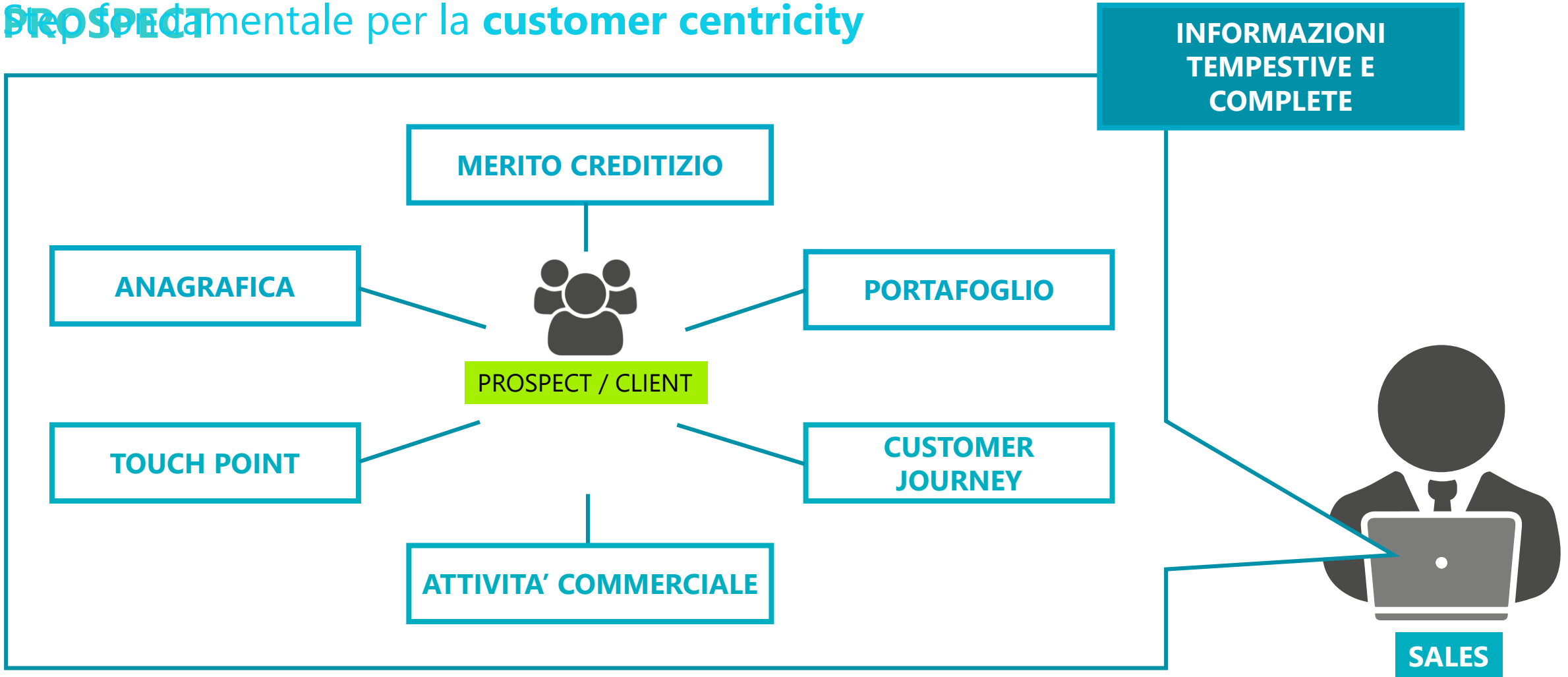
SALES MANAGEMENT

RACCOLTA, ELABORAZIONE E PRESENTAZIONE DEI DATI

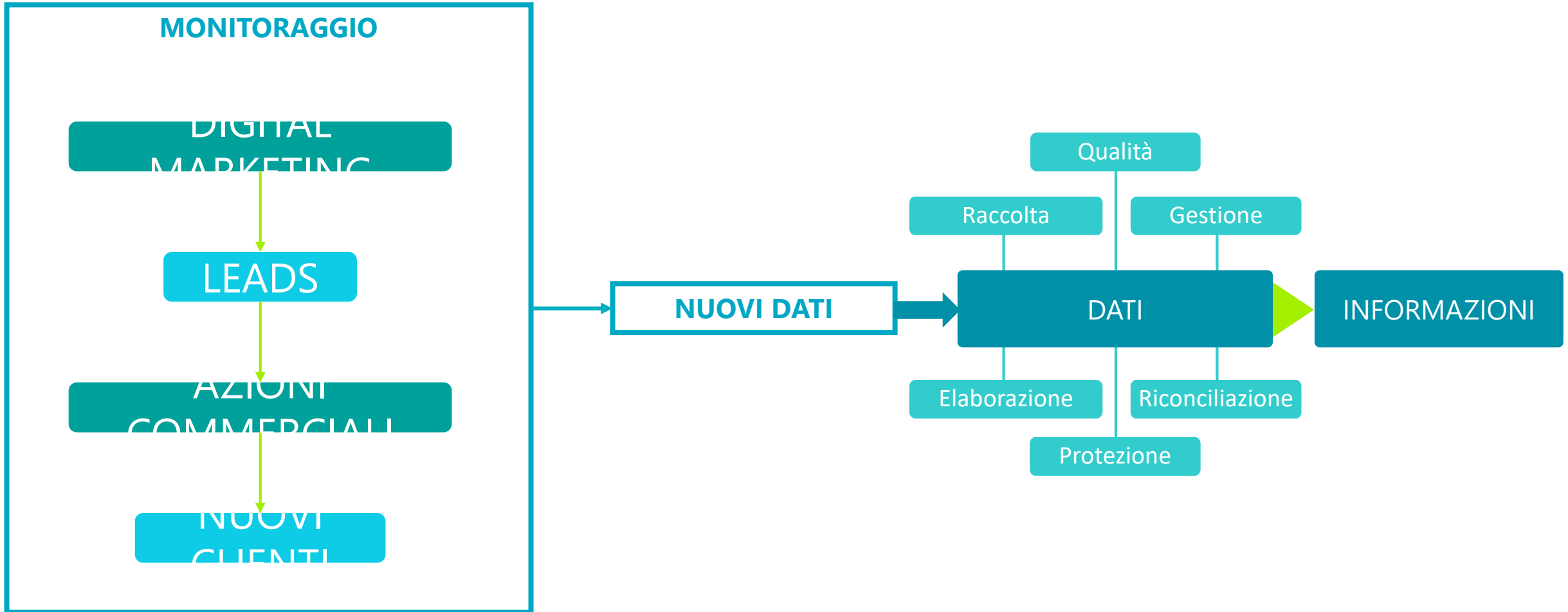


INFORMAZIONI SEMPRE DISPONIBILI SUI CLIENT E SUI PROSPECT

mentale per la customer centricity



MONITORAGGIO DIGITAL MARKETING E AZIONI COMMERCIALI



DATA IS THE NEW OIL



IN THE DIGITAL ECONOMY